

**HUBUNGAN ANTARA KEDEKATAN ORANG TUA DENGAN PRILAKU
KONSUMTIF REMAJA PENGGEAR K-POP**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
untuk memenuhi sebagian Persyaratan memperoleh
Gelar Derajat Sarjana (S-1) Psikologi



Oleh:
NOVIA DWI IRNANDA

F100150104

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**

**HUBUNGAN ANTARA KEDEKATAN ORANG TUA DENGAN PRILAKU
KONSUMTIF REMAJA PENGGEAR K-POP**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh
Derajat Sarjana (S-1) Psikologi

Diajukan oleh:

NOVIA DWI IRNANDA

F100150104

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN ANTARA KEDEKATAN ORANG TUA DENGAN PRILAKU
KONSUMTIF REMAJA PENGEMAR K-POP**

SKRIPSI

Oleh :

NOVIA DWI IRNANDA

F100150104

Telah disetujui untuk dipertahankan
didepan Dewan Penguji



Achmad Dwityanto, S.Psi, M.Si

NIK/NIDN: 594/0609106802

HALAMAN PENGESAHAN

HUBUNGAN ANTARA KEDEKATAN ORANG TUA DENGAN PRILAKU KONSUMTIF REMAJA PENGEMAR K-POP

Yang diajukan oleh :

NOVIA DWI IRNANDA
F100150104

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal
28 Desember 2021

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Sidang
Achmad Dwityanto, S.Psi, M.Si

Penguji I
Dr. Yudhi Satria R.A., SE., S.Psi., M.Si

Penguji II
Dr. Daliman, S.U



Surakarta, 28 Desember 2021

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Psikologi
Dekan,



Prof. Taufik, S.Psi., M.Psi., Ph.D.
NIK.NIDN: 799/062907401

SURAT PERNYATAAN

Bissmillahirrohmanirohim

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novia Dwi Irnanda

NIM : F100150104

Fakultas/ Jurusan : Psikologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta

Judul : Hubungan Antara Kedekatan Orang Tua Dengan Prilaku

Konsumtif Remaja Penggemar K-Pop.

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak dapat terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka. Saya juga menyatakan bahwa hasil karya ini adalah benar-benar karya saya probadi, sama sekali tidak melakukan plagiat ataupun meminta jasa pembuatan skripsi dari pihak lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan. Apabila dilain waktu ditemukan hal-hal yang bertentangan dengan pernyataan saya, maka saya bersedia menerima konsekuensinya.

Surakarta, 28 Desember 2021

Yang menyatakan,



**Novia Dwi Irnanda
(F100150104)**

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohiim...

Assalamu'alaykum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbil'alamin puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah *Subhanallahu wa ta'alak* karena berkat karunia serta atas izinNya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dalam proses penyusunan skripsi, banyak hal yang terjadi dan *Alhamdulillah* atas izinNya pula hadir orang – orang disekitar penulis yang senantiasa memberikan bantuan, bimbingan, arahan, *support* dalam bentuk tenaga, pikiran, kehadiran, serta materil dan lain sebagainya. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak – pihak yang telah bersedia membantu kelancaran dalam proses penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Allah *Subhanallahu Wata'al* sebagai satu – satunya Dzat yang memiliki segala sesuatu, Dzat yang Maha Kuasa atas hambaNya, termasuk mempermudah segala urusan hambaNya yang dikehendaki.
2. Rasulullah *Shallallahu alai wasallam* selaku sebaik – baiknya manusia dan suri tauladan terbaik yang telah memahamkan kepada manusia mengenai firman – firman Allah *subhanallahu wa ta'al* dan telah menjadikan manusia terhindar dari kebodohan dan kefakiran ilmu agama.
3. Bapak Prof. Taufik, S.Psi., M.Psi., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Achmad Dwityanto, S.Psi, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi
5. Bapak Achmad Dwityanto, S.Psi, M.Si selaku Pembimbing Akademik (PA)
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Bapak dan Ibu staf Tata Usaha.
8. Bapak Irsyad dan Ibu Rubiatun sebagai orang tua yang selalu memberikan dukungan moril dan materi yang tak terhitung dari awal perkuliahan hingga pada saat proses pembuatan skripsi.

9. Mba Rara, Abang Yadi, yang tercinta keponakan Abid dan seluruh keluarga besar.
10. Sahabat yang selalu mendengarkan keluhan kesah.
11. Teman-teman angkatan 2015
12. Terima kasih kepada responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan jawaban atas pernyataan yang ada
13. Semua pihak yang ikut membantu dan tidak dapat penulis sebutkan satu persatu karena keterbatasan penulis sendiri.

Hanya do'a dan ucapan terimakasih yang bisa penulis berikan. Semoga Allah berikan balasan kebaikan dan berbagai kemudahan kepada pihak – pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi yang telah disusun oleh penulis berkah dapat bermanfaat bagi banyak pihak. *Aamiin.*

Surakarta, 28 Desember 2021



Novia Dwi Irnanda
F100150104

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
Abstrak	xi
Abstract	xii
PENDAHULUAN	1
METODE	9
HASIL	13
Uji Normalitas	14
Uji Linieritas	14
Uji Hipotesis	14
Kategorisasi	15
Kedekatan Orang Tua	15
PEMBAHASAN	17
KESIMPULAN	19
DAFTAR PUSTAKA	21

DAFTAR TABEL

Table 1. <i>Blue Print</i> Skala Perilaku konsumtif.....	10
Table 2. <i>Blue Print</i> Skala Kedekatan Orangtua	11
Tabel 3. <i>Blue Print</i> Perilaku Konsumtif setelah Expert Judgment	13
Tabel 4. <i>Blue Print</i> kedekatan Orangtua setelah Expert Judgment.....	13
Tabel 5. Kategorisasi Kedekatan Orang Tua	15
Tabel 6. Kategorisasi Perilaku Konsumtif	15
Tabel 7. Uji Hipotesis, Sumbangan Efektif, dan Kategorisasi.....	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	25
Lampiran 2 Hasil Expertjudgmen	27
Lampiran 3 Hasil Olah Data	29

HUBUNGAN ANTARA KEDEKATAN ORANG TUA DENGAN PRILAKU KONSUMTIF REMAJA PENGGEMAR K-POP

Novia Dwi Irnanda¹, Achmad Dwityanto, S.Psi, M.Si²

noviairnanda13@gmail.com¹, achmad.ums@gmail.com²

Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta¹²

Abstrak

Penelitian ini bertujuan mengetahui hubungan antara kedekatan orang tua dengan perilaku konsumtif remaja penggemar K-POP. Hipotesis dalam penelitian ini adalah Terdapat hubungan negatif antara kedekatan orang tua dengan perilaku konsumtif remaja penggemar k-pop. Populasi dalam penelitian ini adalah remaja penggemar K-Pop usia SMA hingga kuliah yaitu 15-22 tahun yang diwakili dalam *grup chatting aplikasi Telegram* dan WA NCTzen, EXO-L, Reveluv, ARMY yang merupakan nama fandom untuk grup NCT, EXO, Red Velvet, BTS. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan alat ukur berupa Skala perilaku konsumtif dan skala kedekatan orangtua. Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan analisis data *korelasi product moment* dengan menggunakan alat bantu SPSS, variable kedekatan orang tua terhadap perilaku konsumtif diperoleh *Pearson Correlation* sebesar 0,236 berarti dapat disimpulkan bahwa ada hubungan yang negatif dan signifikan antara kedekatan orang tua terhadap perilaku konsumtif. Hasil uji hipotesis variabel kedekatan orang tua dengan perilaku konsumtif memperoleh nilai koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar -0,207 dan (p) sebesar 0,039 ($p < 0,05$). Hasil tersebut menunjukkan hipotesis yang dibuat peneliti diterima yaitu ada hubungan negatif signifikan antara kedekatan orang tua dengan perilaku konsumtif. Artinya semakin tinggi kedekatan orang tua maka semakin rendah pula perilaku konsumtifnya. Sumbangan efektif kedekatan orang tua mempengaruhi perilaku konsumtif sebesar 43% dan sisanya 57% dipengaruhi oleh variable lain.

Kata kunci : kedekatan, perilaku konsumtif, K-POP

THE RELATIONSHIP BETWEEN PARENTAL CLOSENESS AND THE CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF TEENAGE K-POP FANS

Novia Dwi Irnanda¹, Achmad Dwityanto, S.Psi, M.Si²
noviairnanda13@gmail.com¹, achmad.ums@gmail.com²

Faculty Of Psychology Muhammadiyah University of Surakarta

Abstract

This study aims to find out the relationship between parental closeness and consumptive behavior of adolescent K-POP fans. The hypothesis in the study is that there is a negative relationship between parental closeness and the consumptive behavior of adolescent k-pop fans. The population in this study is a teenage high school to college K-Pop fan who is 15-22 years old who is represented in the chat group telegram and WA application NCTzen, EXO-L, Reveluv, ARMY the fandom name of grup NCT, EXO, Red Velvet and BTS. The sampling technique used is purposive sampling. The method used is quantitative with measuring instruments in the form of consumptive behavior scale and parental proximity scale. Based on the results of the study using analysis of product moment correlation data using SPSS tools, the variable of parental closeness to consumptive behavior obtained by Pearson Correlation of 0.236 means it can be concluded that there is a negative relationship and is a significant parental closeness to consumptive behavior. the results of the study using analysis of product moment correlation data using SPSS tools, the variable of parental closeness to consumptive behavior obtained by Pearson Correlation of 0.236 means it can be concluded that there is a negative relationship and is a significant parental closeness to consumptive behavior. The results of the hypothesis test variable proximity of parents with consumptive behavior obtained a correlation coefficient value (rxy) of -0.207 and (p) of 0.039 ($p < 0.05$). The results suggest the hypothesis that researchers accepted was that there was a significant negative relationship between parental closeness and consumptive behavior. This means that the higher the closeness of parents, the lower the consumptive behavior. The effective contribution of old proximity affects consumptive behavior by 43% and the remaining 57% is influenced by other variables.

Keywords: proximity, consumptive behavior, K-POP